

Transports

Fiche conçue en collaboration avec l'ARCADE PACA



L'organisation des transports est un enjeu majeur pour un événement éco-responsable. Les déplacements des visiteurs, des artistes ou intervenants, des équipes, ainsi que le transport lié aux marchandises représentent plus des **¾ des émissions de gaz à effet de serre** de la manifestation. Outre le fort impact environnemental, l'organisation des transports

est également liée à des enjeux de **sécurité routière**, d'**accessibilité** de tous les publics et de **désengorgement de la voie publique**.

L'objectif d'une action transport est de **limiter l'usage individuel de la voiture** au profit des transports en commun et du covoiturage et de favoriser la "mobilité douce" (à pied, en vélo, pédibus).

INCITER AU COVOITURAGE, AUX TRANSPORTS EN COMMUN ET AUX DEPLACEMENTS 'DOUX'

- ◆ Donner une information détaillée et exhaustive sur les horaires et les tarifs de l'offre de transports en commun.
- ◆ Récompenser le covoiturage par des parkings dédiés et/ou des gratifications (réductions tarifaires, coupe-file, etc.).
- ◆ Proposer une billetterie couplée événement + transports en commun.
- ◆ Mettre en place un garage à vélo et trottinettes surveillé.
- ◆ Développer une offre artistique dans les navettes et en faire une expérience à part entière.
- ◆ Sur le site de l'événement, mettre en place un point "info transports" et y compiler les offres et demandes de covoiturage.
- ◆ Informer des arrêts et des horaires des navettes retour.

RENFORCER L'OFFRE DE TRANSPORT EN COMMUN

- ◆ Adapter le service de transport habituel en renforçant la fréquence et en prolongeant les horaires.
- ◆ Proposer de nouvelles lignes et/ou arrêts de transports en communs adaptés à votre public (par exemple entre la gare et le lieu de l'événement).
- ◆ Mettre en place un parking relais et des navettes pour relier le lieu de la manifestation.

REDUIRE L'IMPACT DES TRANSPORTS INTERNES

Les déplacements des salariés, des artistes, du matériel et des fournisseurs ne sont pas à négliger.

- ◆ A la location, privilégier les véhicules électriques, gaz ou hybrides, en vérifiant les zones de recharges électriques à proximité de votre site.
- ◆ Former les équipes (chauffeurs et "runner") à l'éco-conduite permet de réduire la consommation de carburant de 20 à 25%.
- ◆ Inciter et aider vos équipes à covoiturer pour les trajets domicile-travail.
- ◆ Anticiper les transports de matériel et optimiser le remplissage des véhicules.
- ◆ Anticiper les commandes pour une livraison groupée par les fournisseurs.

Astuces Cofees

- ◆ Indiquer sur le plan d'accès les distances à pied en minutes, entre les stations de transports et le site du festival et la durée du trajet en navettes. 
- ◆ Indiquer sur le plan d'accès les pistes cyclables.
- ◆ Offrir une boisson aux cyclistes à leur arrivée.
- ◆ Proposer des consignes, vestiaires et zones de recharge mobiles pour éviter l'utilisation des voitures uniquement pour ranger ses affaires.
- ◆ Mettre en lien sur votre site les fiches horaires des lignes de transports en commun.
- ◆ Mettre en place des accueils en gares ou des affichages pour orienter les festivaliers.
- ◆ Réserver les places de parking proches des entrées aux véhicules transportant 4 personnes et le signaler sur le site internet.
- ◆ Inviter les festivaliers à inscrire leurs offres/demandes de co-voiturage sur la page Facebook du Festival.
- ◆ Prévoir un stand de prévention routière avec une association locale.
- ◆ Evaluer les déplacements des festivaliers grâce à l'enquête proposée dans les outils du site Cofees : www.cofees.udcm.net

Comment s'y prendre ?

1 FAIRE UN ETAT DES LIEUX

- Identifier l'offre de transport en commun existante pour se rendre sur l'événement.
- Analyser les flux de déplacements de votre public grâce à une enquête.
- Evaluer le nombre de festivaliers prêt à utiliser les transports alternatifs.

2 SE DONNER DES OBJECTIFS ET DES INDICATEURS

- Taux d'utilisateurs de transports en commun et transports doux (en %).
- Taux de remplissage des navettes mises à disposition (en %).
- Taux de véhicules décarbonnés du parc automobile (en %).
- Personnes formées à l'éco-conduite et dépenses en carburant (en nb et en €)

3 TRAVAILLER AVEC LES PARTIES PRENANTES

- Prendre rendez-vous avec les AOT (Autorités Organisatrices des Transports), les collectivités locales compétentes en matière de transports collectifs (villes, intercommunalités, conseils généraux, la Région) pour essayer de trouver, avec elles, des solutions adaptées et réalisables.
- Demander au loueur de véhicules de proposer des véhicules moins polluants.
- Confier à une personne la mission d'assurer le bon déroulement des services et faire le lien avec les opérateurs.

4 RENDRE VISIBLE SES ACTIONS: La réussite de ces actions réside dans une bonne communication des dispositifs mis en place

- Relayer les informations transports sur les outils de communication (flyer, site Internet, réseaux sociaux, e-mailing), dès le début de la campagne de communication.
- Garantir une information sur place, grâce à des éléments de signalétique et un stand d'information.

5 FAIRE UN BILAN ET DEFINIR LES AXES D'AMELIORATION

- Organiser un rendez-vous avec les personnes concernées pour savoir comment l'opération s'est déroulée et en tirer les conclusions pour s'améliorer.

6 COMMUNIQUER

- Communiquer sur vos résultats auprès des parties prenantes concernées : financeurs, partenaires, collectivités, public, transporteur, AOT, etc.

Témoignage

Pour **MARSATAC**, 58% de ses émissions de Gaz à effet de serre engendrées sur une année sont liées au déplacement des festivaliers.

Ainsi, pour les transports en commun, les festivaliers bénéficient de la circulation des tramways sur l'ensemble des horaires du festival et de navettes pour Aix-en-Provence, Martigues et Vitrolles sur les principales nuits du festival. Ces actions ont pu voir le jour grâce à des partenariats forts avec **Marseille Provence Métropole, la RTM et Car13**.

Pour le co-voiturage, chaque festivalier a la possibilité de

s'inscrire sur le stand de **Vimoov**. Les conducteurs sobres sont alors invités à proposer leurs places libres pour accompagner d'autres festivaliers habitants dans les mêmes zones géographiques.

Enfin, pour les amateurs de plein air, un garage à vélo gardienné et sécurisé est implanté en face de l'entrée principale du festival.

⇒ **55% des festivaliers ont utilisé les transports en commun en 2012 contre 9,9% en 2008.**

Pour en savoir plus > www.marsatac.com

RESSOURCES UTILES

- ◆ « [Guide de la mobilité verte dans le spectacle vivant](#) » Collectif Julie's Bicycle
- ◆ [Fiche « Déplacements »](#) Collectif des Festivals Bretons
- ◆ Déplacements en Paca : www.pacamobilite.fr
- ◆ Déplacements Bouches du Rhône : www.lepilote.com

Ressources du Collectif : www.cofees.udcm.net

- ◆ Fiche Thématique « Transports »
- ◆ [Questionnaire transports](#)
- ◆ Témoignages des membres de Cofees
- ◆ [Annuaire des prestataires et associations transports](#)

Cofees est un projet porté par l'Union des Diffuseurs de Créations Musicales (UDCM)

Contact : cofees@udcm.net | site internet: www.cofees.udcm.net

