



Energie

Fiche conçue en collaboration avec l'ARCADE PACA



En moyenne, une manifestation qui rassemble 1.000 personnes peut consommer 200 KWh d'énergie, soient 3 ans d'éclairage avec une ampoule économique (15 w).

L'éclairage est généralement le premier poste sur lequel il est possible d'agir. Cependant, des actions sont également possibles pour ré-

duire la consommation des autres **équipements techniques** de scène, du **chauffage** ou de **climatisation**, des appareils du pôle **restauration**.

Limitier ses consommations d'énergie représente également une source **d'économie financière** (directement pour vous ou par le biais de la collectivité).

REDUIRE SA CONSOMMATION D'ENERGIE

- ◆ Privilégier les équipements "basse consommation" (ampoule à économie d'énergie, LED, etc.) et le matériel permettant de réguler les consommations (détecteur de présence pour l'éclairage, minuterie, etc.)
- ◆ Impliquer les prestataires techniques en leur demandant de privilégier des équipements basse consommation.
- ◆ Identifier les possibilités de supprimer certains équipements ou de les utiliser de manière rationnelle et économe : limiter le volume de la sono, privilégier la lumière naturelle à l'éclairage artificiel, etc.
- ◆ Impliquer les équipes, les artistes, le public en les incitant aux gestes responsables (voir paragraphe ci-dessous).

PRIVILEGIER LES LIEUX DE DIFFUSION PERFORMANTS ET LES SOLUTIONS ALTERNATIVES

- ◆ Privilégier un lieu de diffusion engagé dans une démarche d'éco-conception (HQE, démarche bDM, système de gestion des consommations), raccordé au réseau électrique, déjà équipé en éclairage basse consommation.
- ◆ Choisir un fournisseur d'énergies 100% renouvelables.
- ◆ Tester des dispositifs innovants comme les groupes électrogènes solaires, un "sustainable dance floor" (piste fournissant de l'énergie grâce aux danseurs).

QUELQUES ECO-GESTES A PROMOUVOIR

- ◆ Ne pas utiliser l'éclairage la journée, éteindre la lumière quand on quitte une pièce.
- ◆ Débrancher plutôt que mettre en veille les appareils après utilisation, en particulier les ordinateurs et leurs écrans.
- ◆ Utiliser climatisation et chauffage à bon escient : fermer portes et fenêtres quand la clim est en route, baisser le chauffage en fin de journée, préférer les ventilateurs, ventiler les pièces aux heures fraîches ...
- ◆ Nettoyer les lampes et luminaires pour une meilleure luminosité.
- ◆ Installer les postes de travail près des sources de lumière naturelle.

Matériel efficient :

La Régie Culturelle Régionale dispose d'un important parc de matériels et d'équipements techniques performants, dont un stock de projecteurs LED.
laregie-paca.com

ASTUCES COFEES

- ◆ Si l'organisateur ne gère pas le lieu et ne peut donc choisir son fournisseur d'énergie, il est possible de faire appel à un fournisseur vert pour les branchements temporaires.
- ◆ Identifier et analyser pour ajustement les **éventuelles variations** de consommation d'une année sur l'autre, en prenant en compte la variation des facteurs (nombre d'artistes, météo, aménagements ...)
- ◆ Dimensionner les **contrats d'énergie** en fonction des besoins réels, à étudier avec le fournisseur d'énergie.
- ◆ Installer une **zone de recharge de mobiles** alimentée en énergie solaire.
- ◆ **Point de vigilance** : les ampoules, piles et tous les matériels fonctionnant à l'électricité sont autant de déchets dits « dangereux ». Prévoir le dispositif adapté pour leur recyclage (voir fiche « Déchets »).

FAVORISER L'ÉCO-GESTE

- ◆ Récompenser les « bons élèves » qui éteignent leur ordinateur ou leur écran en fin de journée par un chocolat sur le poste de travail.
- ◆ Faire pédaler les festivaliers pour produire de l'énergie sur la zone de recharge des mobiles.
- ◆ Afficher la consommation d'énergie en temps réel.
- ◆ Utiliser des **nugdes** (coup de pouce ou suggestions indirectes).

Comment s'y prendre ?

1 FAIRE UN ETAT DES LIEUX

- Identifier les postes qui nécessitent de l'énergie et faire un état des lieux de leur consommation, du début de l'installation jusqu'à la fin du démontage. Pour cela, il est possible de s'aider des facturations, des relevés de compteurs électriques et de gaz, de l'information sur la puissance des appareils utilisés, etc.
- Identifier les comportements à améliorer : spots allumés en plein jour, appareils fonctionnant en continu, etc.

2 SE DONNER DES OBJECTIFS ET DES INDICATEURS

- Nombre total d'énergie consommée d'une année sur l'autre (en Kwh)
- Pourcentage d'ampoules et d'appareils économes en énergie

3 TRAVAILLER AVEC LES PARTIES PRENANTES

- Identifier les personnes ressources pour diagnostiquer, préconiser, trouver des solutions et mettre en place les actions :
- Les équipes techniques et la personne en charge de l'électricité sur le lieu d'accueil du festival
- L'interlocuteur en local du fournisseur d'énergie
- Les prestataires de matériel fonctionnant à l'électricité

4 RENDRE VISIBLE SES ACTIONS: La réussite de ces actions réside dans une bonne communication des dispositifs mis en place

- Il est important d'informer tous les utilisateurs de la démarche et de communiquer sur les éco-gestes (éteindre la lumière, ne pas laisser en veille, etc.) grâce à une signalétique appropriée et bien visible.

5 FAIRE UN BILAN ET DEFINIR LES AXES D'AMELIORATION

- Organiser un rendez-vous avec les personnes concernées pour savoir comment l'opération s'est déroulée et en tirer les conclusions pour s'améliorer.

6 COMMUNIQUER

- Communiquer sur vos résultats auprès des parties prenantes concernées : financeurs, partenaires, collectivités, public, lieux de diffusion etc.

Témoignage

Dès la mise en place de la démarche éco-responsable du FESTIVAL D'AVIGNON, l'introduction de l'éclairage LED dans les spectacles était un objectif. Lieu de croisement des professionnels et de circulation des pratiques, le Festival est un espace idéal pour les expérimentations. Dès 2010, huit projecteurs à LED de marque ADB ALC4 et douze projecteurs "Lustr" à LED de marque ETC ont été acquis. La production déléguée "My secret Garden" de Falk Richter a été entièrement éclairée grâce aux LED. A chaque édition, en fonction des projets artistiques et des

effets recherchés, des LED sont proposées aux équipes techniques et artistiques accueillies. Au-delà des bénéfices énergétiques, le festival met en avant la qualité du rendu lumière, la souplesse d'installation, les facilités de mise en œuvre, et les apports techniques. En collaboration avec ses partenaires, le festival teste de nouveaux prototypes et suit de près les évolutions de ces technologies.

Pour en savoir plus > www.festival-avignon.com

RESSOURCES UTILES

- ◆ [Guide de l'énergie maîtrisée pour les festivals écologiquement responsables](#) (Powerful Thinking)
- ◆ [Boite à outils pour une mise en lumière éco-responsable du patrimoine](#) (Pole Culture et Patrimoine)
- ◆ [Impacts comparatifs des énergies sur les festivals](#)
- ◆ [Informations pour les acteurs musicaux en Europe avec EE-Music](#)

Ressources du Collectif : www.cofees.udcm.net

- ◆ [Fiche Thématique « Energie »](#)
- ◆ [Grille de relevé de consommation énergétique](#)
- ◆ [Témoignages](#) des membres de Cofees
- ◆ [Annuaire des prestataires et associations Energie](#)

Cofees est un projet porté par l'Union des Diffuseurs de Créations Musicales (UDCM)

Contact : cofees@udcm.net | site internet: www.cofees.udcm.net

