

Déchets

Fiche conçue en collaboration avec l'ARCADE PACA



En moyenne, une manifestation qui rassemble 1 000 personnes peut produire 500 kg de déchets soit 1,5 fois la production d'un habitant sur une année. Sur un événement, c'est un des impacts les plus visibles.

Les principaux gisements sont liés au montage et démontage du site (palettes, décoration, signalétique), à la communication (programmes, af-

fiches), à la restauration (vaisselle, emballages, résidus alimentaires), ou encore aux déchets générés par les festivaliers (mégots, bouteilles, gobelets). Les objectifs de cette action portent sur la **réduction des quantités** de déchets, mais aussi sur leur **valorisation**. Il est également important pour l'organisateur de rendre le public acteur de la démarche en favorisant son passage à l'acte.

EVITER DE PRODUIRE DES DECHETS

- ◆ Privilégier la vaisselle lavable et réutilisable pour les bars et restaurants et mettre en place un système de consigne.
- ◆ Demander aux fournisseurs de réduire les emballages, privilégier l'achat en vrac.
- ◆ Limiter la quantité de papier imprimé pour la communication.
- ◆ Réguler la distribution de papier sur le site (programme, flyers).
- ◆ Privilégier la location ou le matériel de seconde main plutôt que le matériel neuf. Privilégier des matériaux de récupération pour l'aménagement du site (signalétique, mobilier, etc.)

ORGANISER LA BONNE GESTION DES DÉCHETS SUR L'ÉVÉNEMENT

- ◆ Installer des supports de tri avec une signalétique cohérente avec les consignes de tri de la collectivité et avec les déchets générés. Prévoir suffisamment de supports et les disposer aux endroits stratégiques (entrées, sorties, stands de restauration, buvettes, camping, toilettes, etc.). Les installer à moins de 1m à pied les uns des autres.
- ◆ Utiliser une signalétique simple, explicite et bien visible (en hauteur) pour informer des consignes de tri.
- ◆ Prévoir une équipe (brigade verte), préalablement formée, qui maintient le site propre, s'assure que les poubelles ne débordent, corrige les erreurs de tri et sensibilise le public.
- ◆ Demander le soutien technique de la collectivité compétente pour la mise à disposition de containers, la collecte des déchets et la formation des équipes.

VALORISER LES DECHETS

- ◆ Identifier les différentes filières et acteurs locaux qui gèrent la collecte, le recyclage et la valorisation des déchets ménagers et des autres déchets, dont la signalétique en PVC.
- ◆ Pour les déchets organiques valorisables en compost, identifier un collaborateur intéressé à les récupérer ou les jardins partagés.

Matériel de tri :

La Région SUD met à disposition des petits événements un Eco-pack (poubelles de tri, cendriers, signalétique) . www.maregionsud.fr



ASTUCES COFEES

- ◆ Veiller au maintien d'un site propre en permanence car moins le sol est jonché de déchets, moins le public sera tenté de jeter à ses pieds. Cela garantira aussi un sentiment de sécurité.
- ◆ Ne pas négliger les déchets de montage et le démontage. Ni les **déchets dits « spéciaux »** (équipements électriques et électroniques, lampes, piles, pots de peinture ou aérosols) dont la gestion est réglementée.
- ◆ Installer une zone de regroupement des déchets accessibles en camion.
- ◆ Organiser une journée de nettoyage du site le lendemain du festival en offrant au public bénévole un repas et/ou une animation.
- ◆ Mettre des paniers de récupération des programmes/flyers à la sortie du site pour les redistribuer ou faciliter leur recyclage

TROUVER LES FILIÈRES DE RÉCUPÉRATION ET VALORISATION DES DÉCHETS

- ◆ Guide gestion des Déchets en PACA : www.guide-dechets-paca.com
- ◆ Réseau des Ressourceries : www.ressourcerie.fr
- ◆ La communauté Emmaüs : www.emmaus-france.org
- ◆ Annuaire des produits recyclés : www.produits-recycles.com

Comment s'y prendre ?

1 FAIRE UN ETAT DES LIEUX

- Identifier les lieux qui produisent des déchets : bureau, catering, backstage, scène, restauration, entrée et sortie du festival, camping, etc. Pour ce faire, vous pouvez vous aider en identifiant sur un plan toutes les zones de productions de déchets.
- Lister les différents types de déchets générés (canettes, emballages, textiles, DEEE, peinture, piles, ampoules, etc.) et les principaux matériaux (verre, papier, matière organique, aluminium, etc.)
- Répertorier, sur le territoire, les différentes filières de récupération et de valorisation des déchets selon leur nature.

2 SE DONNER DES OBJECTIFS ET DES INDICATEURS

- Définir des indicateurs pertinents et des objectifs à atteindre.
- Mesurer, par type de déchets, les quantités générées (en L ou en Kg).
- Évaluer la part de déchets triés et la part de déchets valorisés (en %)

3 TRAVAILLER AVEC LES PARTIES PRENANTES

- Identifier les prestataires ou collectivités compétentes pour vous aider à mener à bien les actions.
- Contacter l'intercommunalité pour la mise à disposition des bacs de tri et la planification de la collecte.
- Demander quelles sont les consignes précises de tri sur le territoire.
- Faire appel à un prestataire, si besoin, pour la gestion des déchets sur le site.

4 RENDRE VISIBLE SES ACTIONS: La réussite de ces actions réside dans une bonne communication des dispositifs mis en place

- Favoriser le passage à l'acte du public en installant une signalétique de tri visible de loin (en hauteur).
- Dédier à une équipe la mission de maintenir le site propre et de répondre aux questions du public.

5 FAIRE UN BILAN ET DEFINIR LES AXES D'AMELIORATION

- Organiser un rendez-vous avec les personnes concernées pour savoir comment l'opération s'est déroulée et en tirer les conclusions pour s'améliorer.

6 COMMUNIQUER

- Communiquer sur vos résultats auprès des parties prenantes concernées : financeurs, partenaires, collectivités, public, etc.

Témoignages

Pour **LES ENVIES RHONEMENTS**, la gestion des déchets passe par leur réduction et le tri sélectif :

- Vaisselle en dur et verres en grès consignés pour réduire la quantité de déchets.
- Installation de supports de tri en vue de procéder au recyclage des déchets produits.
- Cendriers de poche distribués gratuitement sur les espaces naturels.
- Campagne de communication qui utilise essentiellement le web.

Pour en savoir plus > www.lecitronjaune.com

En tant que producteur d'opéras, le **FESTIVAL d'AIX-EN-PROVENCE** conçoit, fabrique et entretient des décors, et la plupart du temps s'occupe de leur destruction à l'issue des tournées. Les ateliers du Festival génèrent jusqu'à 47 tonnes de déchets à l'année, dont près de la moitié est détruit. En 2012, le festival met en place une politique de gestion des déchets et mène, depuis 2014, une réflexion sur l'éco-conception des décors, tant en termes de matériaux utilisés que de processus de fabrication.

Pour en savoir plus > www.festival-aix.com

RESSOURCES UTILES

- ◆ Guide des déchets sur les festival Eco-emballages : www.ecoemballages.fr
- ◆ Informations et conseils sur la gestion des déchets : www.zerowastefrance.org
- ◆ Fiche « Déchets des manifestations » France Nature Environnement : www.preventiondechets.fne.asso.fr

Ressources du Collectif : www.cofees.udcm.net

- ◆ Fiche Thématique « Déchets »
- ◆ Témoignages des membres de Cofees
- ◆ [Annuaire des prestataires et associations Déchets](#)

Cofees est un projet porté par l'Union des Diffuseurs de Créations Musicales (UDCM)

Contact : cofees@udcm.net | site internet: www.cofees.udcm.net

